

基于地点的服务为购物者带来全新体验

STEEN STRØM ASA

“ProCurve Networking与ProGate密切合作，应用先进技术开发了一款引领未来潮流的数字购物系统。”

丹麦奥斯陆百货公司技术经理 Finn Chabert



客户概览

行业：零售

名称：奥斯陆百货公司ASA

总部：挪威奥斯陆

电话：+47 232 13500

年收入：

14.7 亿克朗(约 1.8 亿欧元)

URL: www.steenstrom.com

合作伙伴

公司名称：ProGate

总部：丹麦Abyhøj

电话：+45 874 19800

URL: www.progate.dk

业务：IT 解决方案提供商

产品：基于地点的服务、无线网络解决方案、CRM 解决方案

一直以来，人们认为WiFi的主要作用是给移动用户提供快速互联网。然而现在人们越来越意识到这项技术可以为新的增值移动服务发展带来更多机会。同时，具有远见卓识的公司正在思考此服务能够对未来业务的成功作出哪些贡献。

奥斯陆百货公司便是其中之一，他们在斯堪的纳维亚拥有并管理着52家购物商场。该公司发现了一个潜在优势，即通过基于地点的服务能够增强购物者在商场中的购物体验。为了充分挖掘这一潜在优势，他们与ProCurve Networking展开了紧密的合作关系，希望为丹麦奥尔胡斯市Bruuns Galleri购物中心的客户开发一个基于WiFi的数字购物解决方案。

“我们一直对使用尖端技术来扩展购物体验的方法具有浓厚的兴趣，”“也正是因为这样的高度重视使我们始终保持市场领先地位。”丹麦奥斯陆百货公司的技术经理Finn Chabert说道。

合作伙伴ProCurve为奥斯陆百货公司带来了革新性的网络技术解决方案：ProCurve通过与一家提供基于地点服务的专业公司——ProGate合作，针对使用PDA或支持WiFi的移动电话的用户开发了一项全新的系统。奥尔堡大学也参与了这一项目，共同开发定位服务。

三角测量功能

硬件方面的解决方案基于ProCurve Wireless Access Points 420和ProCurve Integrated Access Manager 760wl，以提供稳定的漫游和强大的安全性。此外，为了确保WiFi的三角测量功能可以遍布29000平方米的整个商场，还安装了高密度的接入点。

挑战

- 奥斯陆百货公司希望通过调查使用基于地点的服务的潜在优势，以增强其购物商场中顾客的体验

解决方案

- ProCurve Networking 与 ProGate 合作，共同研发了一项基于 WiFi 的数字购物解决方案
- ProCurve 技术提供物理基础设施架构
- ProGate 开发内容管理系统与数字购物助理应用程序
- 拥有 PDA 或支持 WiFi 电话的顾客可以收到文本、视频等各类形式基于地点的购买信息
- ProCurve 技术提供了强大的安全性与超高的性能
- 这一内容管理系统使各商店能够轻松控制向潜在顾客呈现的营销信息
- 数字购物助理为用户提供了多重选择，例如创建个人文件的能力

结果

- 顾客对这一解决方案充满了热情
- 各商店具备足够的潜力把产品推向更广泛的顾客
- 奥斯陆百货公司拥有了一个高价值的全新营销工具

软件方面由三个主要组件构成：首先是一个三角测量应用，它能够准确地定位用户，这也是提供基于地点的服务的必要前提。其次是一个内容管理系统(CMS)，它可以将数据与三角测量的相关配置连接起来，从而可以在适当的区域将合适的内容传输至目标用户。每一个商店在其周围都拥有自己的特定区域，同时整个商场还具备一个公共区域。此外，每个商店都拥有便于用户使用的 web 界面(以访问 CMS)，可以在顾客进入区域时掌控其购买信息。而这样的信息可能是动态的，也可能是静态的。

最后一个软件应用是运行于最终用户设备上的数字购物助理(DSA)应用。该应用程序可在用户最初登录无线网络时自动安装。而且它提供了个人文件的创建与激活等多种选项。当用户进入适当的区域时，符合这一文件的所有产品都将出现在设备当中。同时，出色的带宽性能使产品也可以呈现视频、音乐、文本或图片等各种形式。

用户还可以查找自己感兴趣的特定产品。设备将显示销售这些产品的分店清单，用户选择一个分店后，设备会通过交互式地图将用户引导至目的地。若使用了可以粘贴在儿童衣服上的 WiFi 标签，DSA 便能够一直监控儿童的所在位置。

强大的市场营销工具

据 Chabert 表示，试安装的运行非常顺利。这在很大程度上要归功于 ProCurve Integrated Access Manager 强大的安全特性以及 ProCurve Wireless Access Points，因为不管用户有多少，它们都能够提供出色的运行能力。

对顾客而言，该系统可以为其在大型购物区域购物提供方便的导航功能，通过这一系统，他们可以更快地找到自己所需的产品。诸多测试表明潜在的最终用户对这一解决方案具有高度热情——最引人注目的是电视中播出的一位中年妇女在使用系统搜索要购买的皮箱。

该强大的系统能够帮助商场中的商户把产品呈现给更多的顾客，正如 Chabert 所说：“传统广告宣传的影响只局限于进入商店或看看橱窗中的商品的顾客，但 WiFi 却可使每一个进入商场的人都成为了潜在顾客。例如，一家超市可以在整个的公共区域促销特定的产品。”

对于奥斯陆百货公司而言，数字购物系统是一个强大的市场营销工具。例如，他们能够分析进入商场的人流量，并对商场不同位置的购买愿望评估提供一个客观参考。此外，该系统还能够提供一种功能机制，以调查增值的互联网服务是否或如何提高商场的吸引力。

目前，由于仅少量客户拥有合适的最终用户设备，所以系统的潜在影响力受到了一定的限制。但是，所有的大型供应商都能够提供支持 WiFi 的手机，并且这种形势将在今后得到大幅增长。意识到这一点后，奥斯陆百货公司开始考虑对其丹麦其它的各大商场中均进行试安装。

Chabert 总结说：“作为一个具有远见卓识的企业，奥斯陆百货公司迫切需要了解购物形式将如何发展以及对于未来的购物者而言哪些特性最具吸引力。此次创新工程为我们揭晓了答案。”

更多信息

欲知有关 ProCurve Networking 的详情，

请访问：www.hp.com.cn/network

Hewlett-Packard Development Company, L.P. 2009 年版权所有。本文信息如有更改，恕不另行通知。惠普产品与服务的全部保修内容在此类产品和服务附带的保修单中明确说明。本文信息不得视为额外的保修承诺。惠普对本文中所包含的技术或编辑错误、遗漏概不负责。

2009 年 3 月中国印刷

P/N: PMG3001-0801197CHP

